



## EINE WELT DER EXTRAKLASSE

Das Great Wine Capitals Global Network ist ein internationales Netzwerk von derzeit zehn bedeutenden Großstädten auf der Nord- und Südhalbkugel. Sie alle haben eine ganz besondere Eigenschaft, die ihr Wirtschafts- und Kulturleben maßgeblich prägt: ihre international bekannten und renommierten Weinanbaugebiete. Dieses Netzwerk ist das einzige weltweit, das die „Alte“ und die „Neue“ Welt des Weins miteinander verbindet. Ziel ist es, Reisen, Bildung und Wirtschaftskontakte zwischen den renommierten Weinregionen Adelaide | South Australia, Bilbao | Rioja, Bordeaux, Lausanne | Vaud, Mainz | Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco | Napa Valley, Valparaiso | Casablanca Valley und Verona zu fördern.

Das Netzwerk wurde 1999 auf Initiative der Industrie- und Handelskammer Bordeaux gegründet. Seither wurden mehrere Projekte, Initiativen und Programme entwickelt und durchgeführt, die darauf abzielen, Spitzenleistungen in den Bereichen Tourismus, Unternehmensdienstleistungen und Bildung innerhalb des globalen Zusammenschlusses der renommierten Weinregionen zu erreichen.

The Great Wine Capitals Global Network is a network of ten major global cities in both the northern and southern hemispheres, which share a key economic and cultural asset: their internationally renowned wine regions. It is the only such Network to encompass the so-called 'Old' and 'New' worlds of wine, and it aims to encourage travel, education and business exchanges between the prestigious wine regions of Adelaide | South Australia, Bilbao | Rioja, Bordeaux, Lausanne, Mainz | Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco | Napa Valley, Valparaiso | Casablanca Valley and Verona.

Being founded in 1999 on the Bordeaux Chamber of Commerce initiative, the Network has developed and introduced several projects, initiatives and programs with the objective of achieving excellence in tourism, business services and education within the global alliance of its renowned wine regions.



# Great Wine Capitals

GLOBAL NETWORK

A WORLD OF EXCELLENCE



# Great Wine Capitals

GLOBAL NETWORK

A WORLD OF EXCELLENCE

GREAT WINE CAPITALS MAINZ | RHEINHESSEN  
 GESCHÄFTSFÜHRUNG - RATHAUS  
 55116 MAINZ - DEUTSCHLAND  
 TEL. +49 6131 12 23 82 - FAX: +49 6131 12 35 67  
 OEFFENTLICHKEITSARBEIT@STADT.MAINZ.DE

[www.mainz.de/weinerlebnis](http://www.mainz.de/weinerlebnis)

[www.mainz.de/weinerlebnis](http://www.mainz.de/weinerlebnis) f t i

## VISION

Das Great Wine Capitals Global Network ist bestrebt, die weltweit führende Organisation im Verbund der Städte zu sein, die – dank ihrer international renommierten Weinregionen – ein gemeinsames Erbe teilen. Ziel des Netzwerkes ist es, Spitzenleistungen in den Bereichen Tourismus, Unternehmensdienstleistungen und Bildung zu erreichen.

The Great Wine Capitals Global Network aspires to be the leading organization in the world of cities sharing a common heritage, thanks to their internationally renowned wine regions. It aims at achieving excellence in tourism, business services and education.

## ZIELE

- Bewerbung der Mitgliedsstädte und ihrer Weinregionen durch globale und innovative Kommunikationsmittel
  - Organisation und Durchführung gemeinsamer Entwicklungsprogramme
- Gemeinsame Programme, die innerhalb des Netzwerkes durchgeführt werden, bieten den Mitgliedsregionen und ihren Interessengruppen Sichtbarkeit, Informationen und einen Mehrwert. Das Ziel, eine „Qualitätsmarke“ zu sein – ein Zeichen von hoher Qualität innerhalb verschiedener Gemeinschaften und gegenüber verschiedenen Zielgruppen zu etablieren – wird mit dem Best Of Wine Tourism-Wettbewerb definitiv erreicht.

- Promoting member cities and their wine regions, featuring global innovative communication tools
  - Organizing common development programs
- Common programs organized by/within the Network provide visibility, information and added value to the member regions and their stakeholders. The aim of becoming a “quality brand”, a sign of excellence within different communities and towards different publics is definitely reached with the Best Of Wine Tourism contest.

## MISSION

Das Great Wine Capitals Global Network ist eine gemeinschaftliche Plattform, die die Idee verfolgt, Städte mit Weinregionen zu verbinden, um dadurch gemeinsam von Werbemaßnahmen zu profitieren.

Das Netzwerk schafft besondere Beziehungen, die darauf abzielen, die ansässigen Unternehmen in den Mitgliedsstädten und den dazugehörigen Weinregionen durch den Austausch von Wissen und Erfahrungen zu unterstützen. Auch Kommunalverwaltungen ziehen durch den Austausch von Wissen und Erfolgsmethoden Nutzen aus der Organisation.

Das Netzwerk hat das Ziel, gemeinsam mit den internationalen Partnern erfolgreiche Verfahren zu entwickeln, die den Mitgliedsstädten dabei helfen, ihre Industriestrukturen zu stärken sowie den kulturellen und akademischen Austausch zu fördern, um so für alle Beteiligten Vorteile und Nutzen daraus zu ziehen.

The Great Wine Capitals Global Network is a cooperative platform based on the concept of linking urban territories to wine regions benefiting all in terms of promotion.

It forges special relationships aiming at offering support to local businesses in the member cities and associated wine regions through sharing of knowhow and experiences. Local governments also benefit of the organisation, sharing knowledge and good practices.

It aims at developing best practice with international counterparts, assisting member cities to strengthen their industry clusters, empowering cultural and academic exchanges, for the mutual benefits of all involved.



## Best Of Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

## IM ÜBERBLICK

### BEST OF WINE TOURISM

Dieser internationale Wettbewerb wird zur Auszeichnung der Weingüter in den einzelnen Mitgliedsstädten und Weinregionen verliehen, die durch Spitzenleistungen ihrer Betriebe hervorragen. In verschiedenen Kategorien von Kunst und Kultur bis hin zu nachhaltigem Weintourismus beweisen die Betriebe, dass sie ihren Besuchern hochwertige Erlebnisse bieten.

Die „Best Of Wine Tourism“ Awards sind seit ihrer Gründung immer zahlreicher geworden. Bisher haben 3.845 Unternehmen am Wettbewerb teilgenommen und 574 eine Auszeichnung erhalten!

This International competition is designed to reward the wineries in each member city and wine region that have distinguished themselves in terms of the excellence of their facilities in various categories from art and culture to sustainable wine tourism, and delivering quality experiences to the public.

The ‘Best Of Wine Tourism’ Awards have gone from strength to strength since their inception. To date, 3 845 companies have entered the contest, and 574 properties have received an award!