

WIR BAUEN UNS UM

*Bartenbach zeigt: der Weg zum neuen Gutenberg-Museum
Mainz, September 2023*



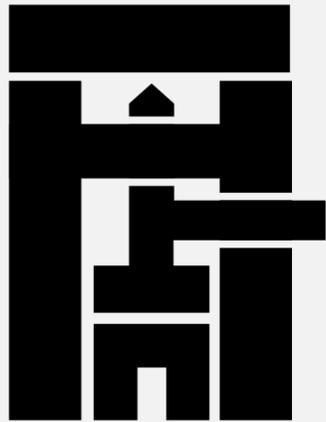
ZIELSETZUNG

- **Aufbruchsstimmung** für ein modernes und zeitgemäßes Gutenberg-Museum erzeugen
- **Informationen** zu den einzelnen Phasen und Bauabschnitten vermitteln
- Schnelle und direkte Informationsquellen bereitstellen, um mit Bürger:innen, Interessent:innen & Fans in den **Dialog** zu treten



KONZEPT

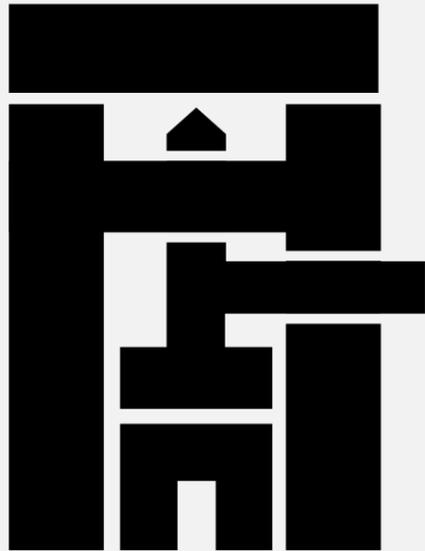




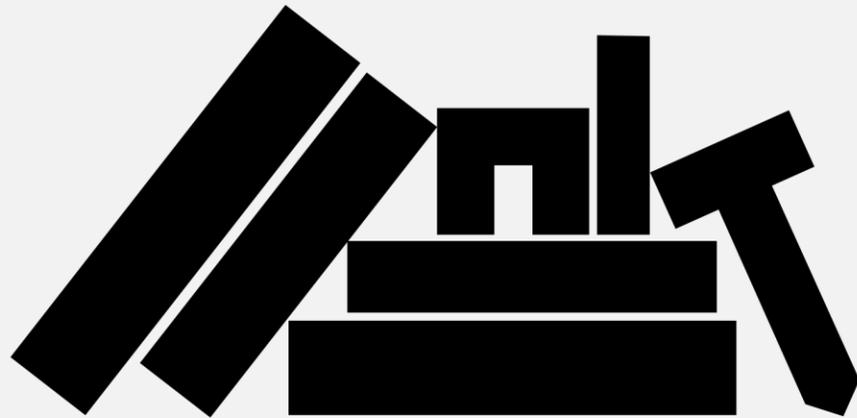
Gutenberg-Museum

Mainz

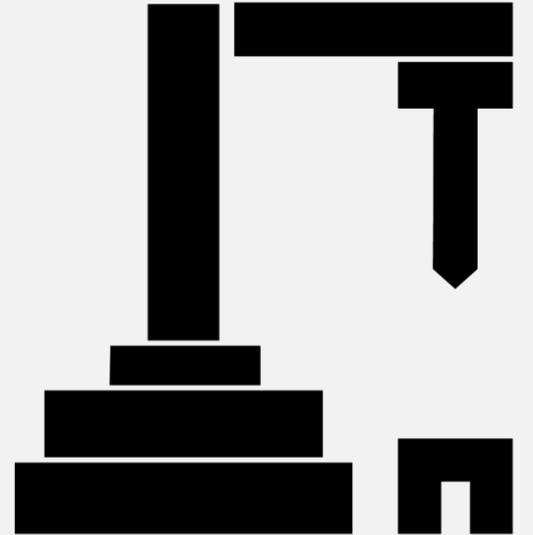
Das Gutenberg-Museum lädt zu einer **Reise durch vier Jahrtausende Buch-, Druck- und Schriftkultur** ein. Das aufmerksamkeitsstarke Logo-Signet stilisiert mit einfachen Formelementen eine historische Druckerpresse.



Wir nutzen dieses Aushängeschild, um mit einer **simplen Kommunikationsmechanik** gleichzeitig **die Marke zu stärken** und die **Umbaumaßnahmen über den gesamten Zeitraum hinweg zu begleiten.**



Die einzelnen Bestandteile des Logo-Signets sind **einfache**, aber **prägnante** Formen.



Ordnet man sie anders an, entstehen ganz **neue kreative Formobjekte**.

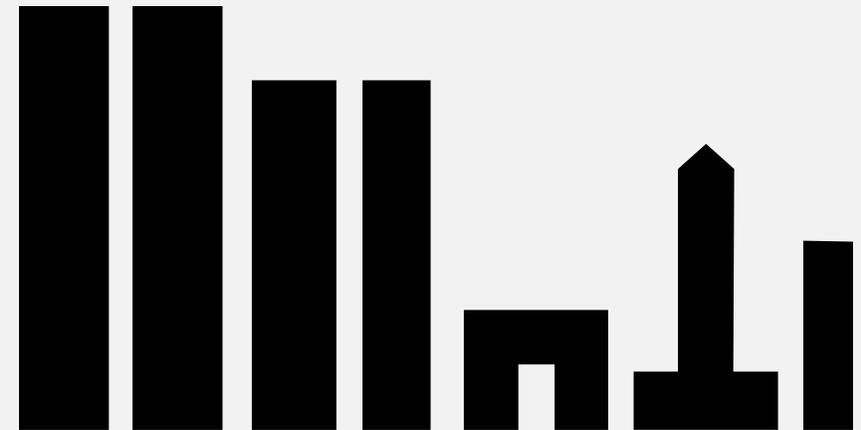


Gutenberg-Museum

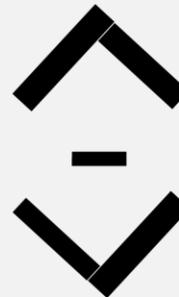
Mainz

WIR BAUEN UNS UM

IDEE



Wir **dekonstruieren das Logo** und nutzen die einzelnen Elemente. So entsteht ein **Kommunikationsbaukasten** mit vielfältigen Einsatzmöglichkeiten! Wir verwenden die Bestandteile, um eine **eigene Icon-Sprache** aufzubauen.



MEILENSTEINE



MEILENSTEINE

Informationsphase

Einzug ins nhm

Neubau / Baustelle

Start des Umzugs

Abriss altes Gebäude

Rückkehr ins neue
Gutenberg-Museum

KOMMUNIKATION



AKTUELL

BEREIT FÜR NEUES

ALLE INFOS VORAB!



WIR LADEN EIN!
BÜRGERINFORMATION:
„Modernisierung und Neubau
des Gutenberg-Museums“
WANN: 27. September 2023, 18 Uhr
WO: Vortragssaal Gutenberg-Museum



Gutenberg-Museum
**BEREIT FÜR
NEUES**

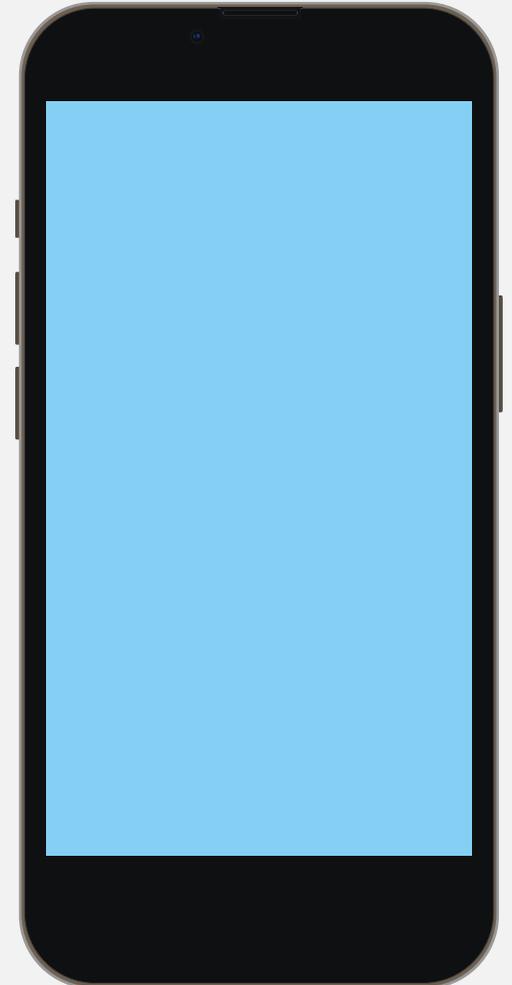


**ALLE INFOS
VORAB!**



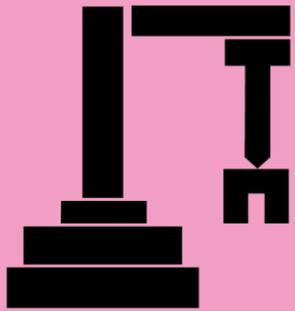
WIR LADEN EIN!
BÜRGERINFORMATION:
„Modernisierung und Neubau des Gutenberg-Museums“

WANN: 27. September 2023, 18 Uhr
WO: Vortragssaal Gutenberg-Museum



ADAPTIONEN

UNSER NEUES ZUHAUSE



WÄCHST.

WIR SIND NOCH DA!

Vorübergehend befindet sich das Gutenberg-Museum mit den wichtigsten Exponaten, der Werkstatt und dem Druckladen im Naturhistorischen Museum in der Reichklarastraße.



ALTE HIGHLIGHTS IN NEUER LOCATION.



**Ab jetzt übergangsweise im
Naturhistorischen Museum.**

DECKEL DRAUF. JETZT WIRD UMGEZOGEN.



WIR SIND NOCH DA!

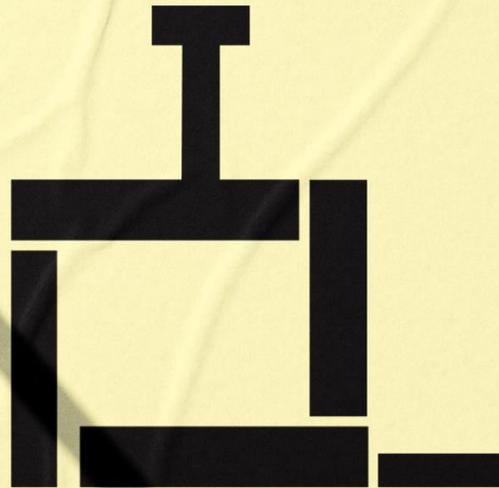
Vorübergehend befindet sich das Gutenberg-Museum mit den wichtigsten Exponaten, der Werkstatt und dem Druckladen im Naturhistorischen Museum in der Reichklarastraße.



3... 2... 1...

NEU!

Mehr Platz für die Neugier.



WIR SIND NOCH DA!

Vorübergehend befindet sich das kleine Gutenberg-Museum im Naturhistorischen Museum in der Reichklarastraße.



SIGNET / QR-CODE



Johannes Gutenberg drückt jedem Poster oder Banner einen „Stempel“ auf, um das **authentische Alleinstellungsmerkmal** direkt auf das Objekt zu bringen. Der **integrierte QR-Code** leitet die Besucher:innen immer zu den neusten Informationen rund um den Umbau.

PLATTFORMEN



www.gutenberg-museum.de



umbau.gm@stadt.mainz.de



Social Media
[@Gutenbergmuseum](#)

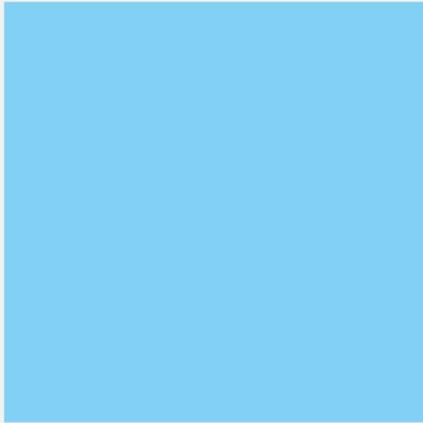


Informations-
veranstaltungen

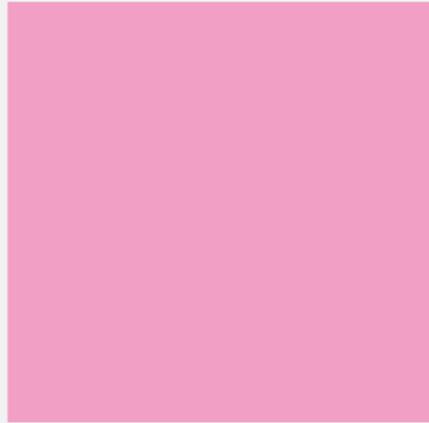


Druck & Out of Home

FARBIGKEIT



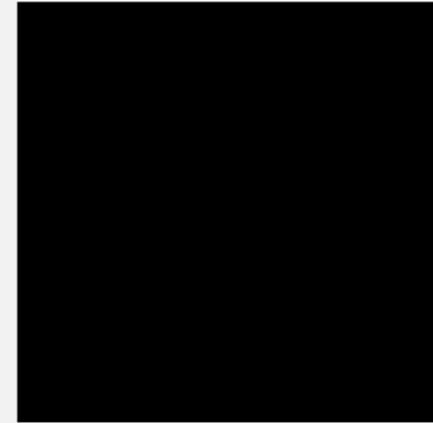
C=50 M=0 Y=0 K=0



C=0 M=50 Y=0 K=0



C=0 M=0 Y=50 K=0



C=0 M=0 Y=0 K=100

Wir bedienen uns an den Grundfarben für den heutigen Druck – **CMYK**. Eine Brücke von Gutenberg in die Moderne. Um den **Kontrast zu Typo und Icon** zu halten, werden Cyan, Magenta und Yellow in **50 %** angewandt.

TO BE CONTINUED ...



IMPRESSUM

Alle hier präsentierten Konzepte und Ideen sind ausschließlich für den Auftraggeber bestimmt. Die erstellte Ausarbeitung und das Recht zur Nutzung der Arbeit bleibt Eigentum der Agentur. Das gilt auch dann, wenn für die Präsentation ein Honorar bezahlt wurde. Jegliche Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung, Nachbildung, Ausstellung und Verbreitung der Arbeiten ist nur mit schriftlicher Zustimmung zulässig. Zur Ausführung der Entwurfsarbeiten ist nur die Agentur berechtigt. Werden die Konzepte und Ideen nicht entsprechend verwertet, ist die Agentur berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder teilweise für andere Zwecke einzusetzen.

Bartenbach AG

Kaufmannshof 1
55120 Mainz

+49 6131 91098 0
bartenbach.de