

PRESSEMITTEILUNG



Zwischen analogem Druck, digitalem Layout und Papier-Collage

Workshops zur Gestaltung mit alter und neuer Technik und zum Typofoto begleiten Bauhaus-Sonderausstellung des Gutenberg-Museums

Mainz. Entwerfen am Computer und traditionelles Buchdrucken: Dass sich alte und neue Technik bei der Gestaltung von Schriftstücken nicht ausschließen, beweist der Workshop „Experiment Druckwerkstatt: Analog-digitaler Buchdruck“, den der Buchdrucker Daniel Klotz von der Berliner Buchdruckerei „Die Lettertypen“ und die Berliner Druckkünstlerin und Kunsthistorikerin Ulrike Koloska am Samstag, 23. November, von 10 bis 17 Uhr im Gutenberg-Museum anbieten. Ein weiterer Workshop führt am Samstag, 7. Dezember, von 10 bis 16 Uhr in die Collagentechnik und die Herstellung von Typofotos der 20er-Jahre ein. Beide Veranstaltungen sind Teil des Begleitprogramms zu der Sonderausstellung „ABC. Avantgarde – Bauhaus – Corporate Design“, die das Gutenberg-Museum als zentralen Beitrag des Landes Rheinland-Pfalz zum Jubiläumsjahr bearbeitet hat und noch bis Februar 2020 zeigt.

Der Gestaltungs-Workshop von Klotz und Koloska will den „experimentellen Gestaltungsraum einer analog-digitalen Druckwerkstatt“ austesten, kündigen die Berliner Druck-Experten Klotz und Koloska an. Schließlich bietet es eine Vielzahl kreativer Möglichkeiten, wenn heute Hochdruckformen ganz einfach mithilfe von digitalen Lasergravur-Techniken hergestellt werden können.

In dem Workshop „Papier-Collage und Typofoto am Bauhaus“ vermittelt Druckladen-Mitarbeiterin Elli Weishaupt, wie die Bauhäusler Collagen als Studien zu Material,

Weltmuseum der Druckkunst, Liebfrauenplatz 5, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de
Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Öffnungszeiten: Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr; Mo und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen
Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE58 5505 0120 0000 0003 31,
Swift-Bic. MALADE51MNZ, Verwendungszweck: "511430000386"

Gleichgewicht, Kontrast, Farbe und Komposition herstellen. In Anlehnung daran gestalten die Teilnehmer eigene Collagen und Typofotos.

Beide Workshops richten sich an Teilnehmer ab 14 Jahren und finden statt in der „bauhaus.werkstatt“ des Gutenberg-Museums, Liebfrauenplatz 5. Die Teilnahmegebühr beträgt jeweils 20 Euro, ermäßigt 10 Euro, zuzüglich Museumseintritt.

*Anmeldung: Telefon 06131 12-2686, E-Mail gm-druckladen@stadt.mainz.de
Zahlreiche weitere Workshops und Veranstaltungen rund ums Bauhaus bis Februar 2020.
Komplettes Begleitprogramm und aktuelle Ergänzungen: www.gutenberg-museum.de*

Bildunterschriften:

Bild 1: Diese und viele andere Druckplatten aus Fotopolymer bringt Buchdrucker Daniel Klotz zu seinem Workshop über „Analog-Digitalen Buchdruck“ mit.
(Bildrechte: Gutenberg-Museum/Klotz)

Bild 2: Druckkünstlerin Ulrike Koloska bei der Arbeit.
(Bildrechte: Gutenberg-Museum/Koloska)

Ansprechpartner:

Dr. Annette Ludwig, Direktorin,

Tel. 06131 / 12 26 40, E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Brigitte Specht M.A., Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,

Tel. 06131 / 12 42 36, E-Mail: brigitte.specht@stadt.mainz.de

Mainz, den 18.11.2019

Dr. Annette Ludwig

Direktorin