

PRESSEMITTEILUNG



Gutenberg
Museum
Mainz

„I love Print!“ – Sonderaktion zu Gunsten des Gutenberg-Museums

Mainz. „Bleilaus“ heißt das Kartenspiel mit Begriffen aus der „schwarzen Kunst“, für das der Karikaturist Klaus Wilinski mit bewährter spitzer Feder Ausdrücke aus dem Druckerhandwerk treffend und witzig in Szene gesetzt hat. Erklärende Bildunterzeilen dazu hat mit fachlicher Unterstützung des Gutenberg-Museums Harro Neuhardt verfasst, der seit 2014 jedes Jahr zur Johannismacht als Gautschmeister Nachwuchskräfte in der Zunft der Buchdrucker begrüßt. Das Spiel wird seit der Johannismacht in den Gutenberg-Shops vertrieben, ein Teil des Erlöses kommt dem Gutenberg-Museum zugute.

In einer Sonderaktion für das Gutenberg-Museum agieren Klaus Wilinski und Harro Neuhardt am Samstag, 23. November und am Samstag, 14. Dezember von 10 bis 12 Uhr im Foyer des Gutenberg-Museums. Interessenten haben die Gelegenheit, das Spiel direkt von den Machern zu kaufen und mit ihnen ins Gespräch zu kommen. Jeder Käufer, der zwei Spiele erwirbt, bekommt einen vor Ort eigens von den beiden Vertretern der schwarzen Kunst angefertigten „I love Print“-Button kostenlos dazu. Eine schöne Geschenk-Idee für alle Druck-, Spiel- und Gutenberg-Fans.

Ansprechpartner:

Dr. Annette Ludwig, Direktorin, Tel. 06131 / 12 26 40,
E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Martina Illner, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Tel. 06131 / 12 26 79, E-Mail: martina.illner@stadt-mainz.de

Mainz, den 20.11.2019

Dr. Annette Ludwig
Direktorin

Weltmuseum der Druckkunst, Liebfrauenplatz 5, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de
Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Öffnungszeiten: Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr; Mo und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen
Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE58 5505 0120 0000 0003 31,
Swift-Bic. MALADE51MNZ, Verwendungszweck: "511430000386"