

PRESSEMITTEILUNG



Gutenberg
Museum
Mainz

Gutenberg-Museum gewinnt German Design Award für Begleitband zur Ausstellung „Absolut moderne“

Mainz. Erneut hat das Gutenberg-Museum eine wichtige Auszeichnung in einem internationalen Gestaltungswettbewerb bekommen:

Der German Design Award in der Kategorie “Excellent Communications Design Books and Calendars“ ging an das von der Kommunikationsdesignerin Martina Miocevic, alias Mathilda Mutant, entworfene Erscheinungsbild zur Sonderausstellung des Gutenberg-Museums „Absolut moderne“. Die Ausstellung zum „Trunkenen Schiff“ von Arthur Rimbaud präsentierte im Winter 2017/18 neue Künstlerbücher und Grafiken aus acht Ländern sowie poetische Übersetzungen in 25 Sprachen zu dem berühmten Langgedicht aus dem Jahr 1871, das als Fanal der französischen Dichtkunst auf dem Weg in die Moderne gilt. Passend dazu wurde das Buch zur Ausstellung als „Logbuch“ zweisprachig gestaltet: Ein außergewöhnliches Eigenprodukt des Gutenberg-Museums, das nun erneut ausgezeichnet wurde. In der Urteilsbegründung der hochkarätig besetzten Jury heißt es: „Der typografisch zur Welle geschwungene Titel in Verbindung mit roter Schrift auf blauem Grund ist ein visuell starkes Keyvisual, das den Charakter der Ausstellung markant und unverwechselbar prägt und eine hohe Aufmerksamkeit erzeugt.“

Weltmuseum der Druckkunst, Liebfrauenplatz 5, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de
Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Öffnungszeiten: Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr; Mo und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen
Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE58 5505 0120 0000 0003 31,
Swift-Bic. MALADE51MNZ, Verwendungszweck: "511430000386"

Zum Preis: Vergeben wird der German Design Award vom Rat für Formgebung, der deutschen Marken- und Designinstanz. Sein Auftrag von höchster Stelle: das deutsche Designgeschehen zu repräsentieren. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, unterstützt er heute die Wirtschaft international dabei, konsequent Markenwert durch Design zu erzielen. Das macht den Rat für Formgebung zu einem der weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Markenführung im Bereich Design. Zum exklusiven Netzwerk der Stiftungsmitglieder gehören neben Wirtschaftsverbänden und Institutionen insbesondere die Inhaber und Markenlenker vieler namhafter Unternehmen.

Der German Design Award legt die höchsten Ansprüche an die Ermittlung seiner Preisträger: In einem aufwändigen Nominierungsverfahren werden durch Expertengremien des Rat für Formgebung nur solche Produkte und Kommunikationsdesignleistungen zur Teilnahme am Wettbewerb eingeladen, die sich nachweislich durch ihre gestalterische Qualität im Wettbewerb differenzieren.

Museumsdirektorin Dr. Annette Ludwig und Kommunikationsdesignerin Mathilda Mutant freuen sich über die, nach dem Red Dot Award und dem Designpreis Rheinland-Pfalz, dritte Auszeichnung für den Begleitband.

Ansprechpartner:

Dr. Annette Ludwig, Direktorin,

Tel. 06131 / 12 26 40, E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Martina Illner, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,

Tel. 06131 / 12 26 79 oder 12 22 11, E-Mail: presse.gm@stadt.mainz.de

Mainz, den 27.11.2019

Dr. Annette Ludwig
Direktorin