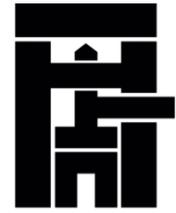


PRESSEMITTEILUNG



Gutenberg
Museum
Mainz

Raus aus dem „Schellbau“, auf zur Frankfurter Buchmesse!
Das Gutenberg-Museum am Liebfrauenplatz hat seit dieser Woche geschlossen. Während der Umzugsphase ist das Gutenberg-Museum mit der Gutenberg Stiftung und der Internationalen Gutenberg-Gesellschaft auch auf der Frankfurter Buchmesse vertreten.

Mainz. Vor wenigen Tagen haben wir uns von unserem Ausstellungsgebäude, dem sogenannten „Schellbau“, am Liebfrauenplatz verabschiedet. Zahlreiche nationale und internationale Besucherinnen und Besucher nutzten am vergangenen Wochenende noch einmal die - für einige Zeit - letzte Chance, das Gutenberg-Museum an seinem Standort am Liebfrauenplatz zu besichtigen. Doch auch nach der Schließung des Museums bleibt die Zeit bei uns nicht stehen. Vom 16. bis 20. Oktober 2024 ist das Gutenberg-Museum auf der Buchmesse anzutreffen.

Herbstzeit ist Buchmessezeit

Auch in diesem Jahr ist das Weltmuseum der Druckkunst wieder in den Frankfurter Messehallen zu Gast. Besuchen Sie das Gutenberg-Museum mit seinem Druckladen sowie seinen Förderorganisationen, der Gutenberg Stiftung und der Internationalen Gutenberg-Gesellschaft, auf der Frankfurter Buchmesse in Halle 4.1 an Stand F 97. Unter dem Motto „Verwurzelt in der Zukunft“ präsentiert sich das diesjährige Gastland Italien auf der Buchmesse. In dem vielfältigen literarischen und kulturellen Programm Italiens vereinen sich Tradition und Aufbruchsstimmung auf kreative Weise. Auch das Gutenberg-Museum findet sich in einer Zeit des Umbruchs wieder. Mit der Schließung des Ausstellungsgebäudes am Liebfrauenplatz wurde ein Meilenstein auf dem Weg zum

Weltmuseum der Druckkunst, Liebfrauenplatz 5, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de
Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Öffnungszeiten: Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr; Mo und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen
Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE48 5535 0010 1800 0003 31,
Swift-Bic. MALADE51WOR, Verwendungszweck: "511430000386"

Gutenberg-Museum der Zukunft erreicht. Ein weiterer steht bereits bevor: Die neu konzipierte Interimsausstellung „Gutenberg-Museum MOVED“ wird am 23. November im Naturhistorischen Museum in der Mainzer Innenstadt eröffnen.

Druckgeschichte(n) hautnah erleben

Im Mittelpunkt des großen Gemeinschaftsstandes auf der Buchmesse steht die rekonstruierte Gutenberg-Pressen. Anhand von Druckvorführungen können Besucher:innen die Erfindungen Gutenbergs hautnah erleben. Bei den Mitarbeitenden des Gutenberg-Shops können allerhand Gutenberg-Souvenirs, Produkte für Typografie-Liebhaber, kunstvolle Buchmalereien sowie Pressendrucke erstanden werden. Mit im Gepäck hat die Gutenberg Stiftung auch wieder ein großes Sortiment an Miniaturbüchern.

Das Messeprogramm des Druckladens, die museumspädagogische Abteilung des Gutenberg-Museums, steht ganz im Zeichen des Ehrengastes. Die Besucher:innen können künstlerisch-kreativ mit der Frottage-Technik und Motiven rund um Italien experimentieren und als Souvenirs mit nach Hause nehmen.

Die Förderorganisationen des Museums runden das Programm mit Druckaktionen an der Handabzugspressen ab. Das Mitmachangebot findet an allen Messetagen ab 9.00 Uhr statt, die Druckvorführungen an der Gutenberg-Pressen im Halbstundentakt. Alle Events sind im Veranstaltungskalender der Frankfurter Buchmesse hinterlegt.

Ansprechpartnerinnen:

Dr. Ulf Sölter, Direktor, Tel. 06131 / 12 26 40,
E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Michelle Scholz, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 06131 / 12 2211,
E-Mail: presse.gm@stadt.mainz.de

Mainz, den 11.10.2024

Dr. Ulf Sölter
Direktor

Weltmuseum der Druckkunst, Liebfrauenplatz 5, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de
Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Öffnungszeiten: Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr; Mo und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen
Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE48 5535 0010 1800 0003 31,
Swift-Bic. MALADE51WOR, Verwendungszweck: "511430000386"