

# PRESSEMITTEILUNG



Gutenberg  
Museum  
Mainz

## Letzte Möglichkeit, im bauhaus.labor des Gutenberg-Museums vorbeizuschauen

**Mainz.** Nicht nur der Weihnachtsmarkt öffnet am 23.12. das letzte Mal seine Türen. Auch für die Präsentation der 100 auf der Grundlage des Bauhaus-Vokabulars von Studierenden gestalteten Postkarten, die derzeit im bauhaus.labor im Innenhof des Gutenberg-Museums vorgestellt werden, ist „last minute“.

„how to spell bauhaus: 100 Jahre bauhaus – 100 karten“ ist der Auftakt einer neuen Reihe anlässlich des 100-jährigen Bauhaus-Jubiläumsjahres und stimmt auf die große Sonderausstellung „ABC. Avantgarde – Bauhaus - Corporate Design“ ein, die im September 2019 im Gutenberg-Museum eröffnet wird.

Im Rahmen einer Kooperation zwischen dem Gutenberg-Museum und der Hochschule Mainz gestalteten sieben Kommunikationsdesign-Studierende der Hochschule 100 Postkarten. Diese können während der Öffnungszeiten, am 22. und 23. 12.2018 von 14 bis 17 Uhr auch gegen eine Spende erworben werden. Das passende „Last-minute“-Weihnachtsgeschenk für Sammler, Design- und Bauhaus-Liebhaber.

Weltmuseum der Druckkunst, Liebfrauenplatz 5, D-55116 Mainz | [www.gutenberg-museum.de](http://www.gutenberg-museum.de)  
Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: [gutenberg-museum@stadt.mainz.de](mailto:gutenberg-museum@stadt.mainz.de)  
Öffnungszeiten: Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr; Mo und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen  
Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE58 5505 0120 0000 0003 31,  
Swift-Bic. MALADE51MNZ, Verwendungszweck: "511430000386"

Ansprechpartner:

Dr. Annette Ludwig, Direktorin, Tel. 06131 / 12 26 40,

E-Mail: [gutenberg-museum@stadt.mainz.de](mailto:gutenberg-museum@stadt.mainz.de)

Martina Illner, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 06131 / 12 26 79,

E-Mail: [martina.illner@stadt-mainz.de](mailto:martina.illner@stadt-mainz.de)

Mainz, den 21.12.2018

Dr. Annette Ludwig

Direktorin